

Teaser – Marktpositioniertes E-Commerce-Unternehmen im Baby- und Kindersegment



- Renommiertes Omnichannel-Unternehmen der Premiummarke auf dem europäischen B2C-Markt mit
 - Präsenz in mehreren europäischen Kernmärkten
 - Hervorragenden Kundenbewertungen und hoher Kundenzufriedenheit
 - Ausgewählten physischen Kontaktpunkten zur Markenpräsentation und Kundenberatung
 - Zentral organisiertem Lager- und Logistiksetup in Europa
 - Starker Positionierung im Premium-Segment
 - Unternehmerisch geführtem Unternehmen



- Umsatz : € 15- 20 Mio,
- CAGR 2022-25: > 14 %
- EBITDA : 4%
- 10 – 25 VZÄ



- Integriertes Lager- und Logistiksetup für mehrere europäische Märkte
- Hoher Automatisierungsgrad in Marketing- und Logistikprozessen
- Skalierbares Geschäftsmodell mit weiterem Wachstumspotenzial



Kontaktinformationen:

Peter van der Vijgh MSC RV MBA

| Tel.: +31 622 467 622 | Tel.: +31 850 604 700 |

| peter.vandervijgh@mkbap.nl |



- Transaktion : 100% der Aktien der Mehrheitsbeteiligung
- Käuferprofil :
 - Strategischer Käufer, der einen Premium-Kanal in diesen Märkten ausbauen möchten.
 - Finanzekäufer mit E-Commerce-Fokus und Skalierung.

mkb
advies
partners